FTI Group quiere duplicar el número de hoteles propios antes de 2026

EMPRESAS RESUMEN DE PRENSA SÁBADO, 8 DE OCTUBRE DE 2022

FTI Group quiere duplicar el número de hoteles propios antes de 2026

FTI Group tiene la intención de **duplicar su cartera de hoteles** propios y bajo gestión en el plazo de 4 años. FTI cuenta en la actualidad con 62 hoteles y 14.000 habitaciones en Croacia, España, Egipto, Grecia, Italia, Malta, Marruecos y Turquía—.

Según ha explicado **Sabine Dorn-Aglagul**, CEO la división hotelera de FTI, a *FVW*, el objetivo es **alcanzar los 120 establecimientos para 2026**. Se pretende conseguir mediante contratos de gestión y franquicia a largo plazo. La directiva también ha destacado que se centrarán en los mercados en los que FTI ya está presente.

Redefinir y reordenar la oferta hotelera

No obstante, antes de emprender el citado crecimiento, para la responsable de la división hotelera del grupo de Múnich, es obligatorio reposicionar los establecimientos que poseen en la actualidad y lograr un mayor grado de satisfacción por parte de los clientes.

Asimismo, incide en que deben reordenar su oferta hotelera y redefinir las marcas. “Son demasiados y no están claramente alineados”, asevera. Actualmente, operan bajo seis diferentes: MP Hotels, LABRANDA Hotels & Resorts, Design Plus Hotels, Kairaba Hotels & Resorts, Club Sei y Lemon & Soul.

"Dado que dos tercios de nuestros huéspedes son familias y un tercio son parejas, tiene sentido una marca para hoteles familiares y otra para propiedades solo para adultos", explica y especula con la posibilidad de que se llamen Labranda y Kairaba, respectivamente.

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER
Recibe nuestros artículos en tu bandeja de entrada
Tu nombre
Correo electrónico
He leído y acepto la Política de Privacidad.
SUSCRIBIRME AHORA
Información Básica en Protección de Datos.
Responsable: " MALBA MEDIA, S.L.". Finalidad: Gestión integral de la Newsletter. **Legitimación:** Consentimiento del interesado. **Destinatarios:** no está prevista la cesión de datos y no existe transferencia internacional de datos. **Derechos de los interesados:** Acceder, rectificar, suprimir, oponerse, portabilidad y limitación del tratamiento. **Información Adicional:** Ver la **Política de Privacidad** en el apartado

TE PUEDE INTERESAR...

"Venimos a Canarias para quedarnos y seguiremos intentando expandirnos con buenos productos"

EMPRESAS REDACCIÓN

Ralph Schiller (FTI): “Las tendencias actuales de las reservas son prometedoras"

EMPRESAS REDACCIÓN

Tras más de 4 años, Meeting Point inicia las obras del macrocomplejo Stella Canaris (Fuerteventura)

EMPRESAS REDACCIÓN

HOY TE DESTACAMOS

Mika Ferrer, nuevo CEO de Palma Beach (Mallorca)

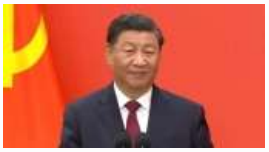
DESTINOS REDACCIÓN

La redacción

OPINIÓN JORGE MARICHAL

LO MÁS LEÍDO

1 MERCADOS
El presidente chino, Xi Jinping, reserva al completo el Hotel Santa Catalina para su próxima visita oficial a Gran Canaria



2 MARKETING
La tercera mayor ciudad de Países Bajos prohíbe la publicidad de viajes

3 EMPRESAS
Dietmar Gunz aterriza en la World Travel Market de la mano de su nueva empresa Rocket DMC

4 EMPRESAS
La cúpula de TUI Group se reúne con los destinos españoles en World Travel Market

5 EMPRESAS
Ordenan la liquidación de Santana Cazorla, empresa impulsora del desarrollo turístico de Canarias

RESUMEN DE PRENSA

La aerolínea Corendon busca nuevos socios para seguir creciendo en Reino Unido
EMPRESAS

Uber baraja salir de México por la reforma de la Ley de Trabajo
EMPRESAS

La tercera mayor ciudad de Países Bajos prohíbe la publicidad de viajes
MARKETING RESUMEN DE PRENSA

visita oficial a Gran Canaria
MERCADOS

Dos exempleados de FTI se suman a la directiva de Falk Travel
EMPRESAS

MOSTRAR MÁS

RESUMEN DE PRENSA
OPINIÓN
EMPRESAS
MERCADOS
DESTINOS
ECONOMÍA Y POLÍTICA
MARKETING
QUIÉNES SOMOS
PORTAL DE TRANSPARENCIA

Recibe todas las mañanas y de forma gratuita el boletín de noticias del sector turístico seleccionadas por Tourinews.

Tu nombre

Correo electrónico

SUSCRIBIRME AHORA

Información Básica en Protección de Datos. Responsable: " MALBA MEDIA, S.L.". Finalidad: Gestión integral de la Newsletter. **Legitimación:** Consentimiento del interesado. **Destinatarios:** no está prevista la cesión de datos y no existe transferencia internacional de datos. **Derechos de los interesados:** Acceder, rectificar, suprimir, oponerse, portabilidad y limitación del tratamiento. **Información Adicional:** Ver la **Política de Privacidad** en el apartado correspondiente.

He leído y acepto la **Política de Privacidad**.

DESCARGA LA APP

GET IT ON Google Play

Download on the App Store